

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
·1865·



JORNADES INTERNES DEL CENTRE

15/01/2017

Encàrrec:

El Centre. Ateneu Democràtic i Progressista

Coordinació:

Jaume Pieres i Dani Marín

Realització:

Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia.



ÍNDEX

PRESENTACIÓ	4
1. VALIDACIÓ DE LES IDEES FORÇA	7
2. GRUPS DE DISCUSSIÓ	9
EIX 1. L'ENTITAT (VISIÓ GENERAL).....	10
EIX 2. ORGANITZACIÓ INTERNA DE L'ATENEU.....	15
EIX 3. RELACIÓ AMB LES ENTITATS I SECCIONS DE L'ATENEU	20
EIX 4. RELACIÓ AMB EL CAFÈ DEL CENTRE	27
3. QUÈ POTS FER PER “EL CENTRU”?	31
4. SÍNTESI	34
5. ANNEX	38
Annex 1. Cartell de la jornada	39
Annex 2. Power Point: d'on venim, on estem?	40
Annex 3. Power Point de suport: posada en comú de les idees força del 2010.....	42

PRESENTACIÓ

El Centre, Ateneu Democràtic i Progressista és una entitat de Caldes de Montbui amb una llarga trajectòria històrica. Va ser fundat l'any 1865, impulsat per les classes populars del municipi en el si del moviment d'ateneus humanistes del segle XIX. Sota els valors del republicanisme, la laïcitat, el progressisme i el catalanisme, l'activitat de El Centre estigué estretament vinculada al foment del lliurepensament, l'accés a la cultura i el compromís polític i social.



Els eixos d'activitat de El Centre giraren entorn de la coral, el teatre, el cafè, i fins i tot a una escola fonamentada en els valors del pedagog Francesc Ferrer i Guàrdia, destinada a generar una educació inclusiva i accessible per a totes les persones. El compromís social i polític de l'Ateneu conduí a què des d'aquest s'impulssessin llistes electorals unitàries durant els anys de la II República, obtenint bona representació en les

diverses eleccions realitzades. El Centre esdevingué, a més, un agent actiu del Front Popular. No obstant això, aquest marcat compromís amb les idees d'esquerres també fou la causa de l'ordre de tancament de l'Ateneu durant la dictadura de Primo de Rivera. Amb el triomf del franquisme, per altra banda, l'equipament històric va ser confiscat i entregat a l'església.

No és fins a la restauració de les institucions democràtiques que El Centre recuperà les actuals instal·lacions, iniciant una etapa de recuperació i reformulació de l'activitat de l'Ateneu. Mantenint els valors i els objectius fundacionals del projecte, al llarg de les últimes dècades El Centre ha esdevingut un punt de trobada i de dinamització del teixit associatiu pels veïns i veïnes de Caldes de Montbui. Tot i això, i malgrat l'estat de deteriorament de les instal·lacions, alguns espais icònics, com el teatre, han estat clausurats. No obstant això, bona part de la tasca dels actuals membres de l'Ateneu ha estat la de rehabilitar espais per a tornar-los a fer accessibles i operatius, oferint-los de nou a la ciutadania.

Al llarg dels darrers anys, s'han incorporat noves seccions a l'Ateneu, com podrien ser el Centre Sona. També s'ha desenvolupat un nou model de Cafè, que ha esdevingut un espai de trobada de referència a Caldes de Montbui. S'han impulsat nous cicles, cursos i formacions, iniciatives per socialitzar les TIC, cooperatives de consum ecològic, grups de defensa dels drets bàsics de les persones, etc.

Durant l'any 2016, El Centre comptà amb un total de 383 persones associades i 27 projectes singulars o entitats vinculades. En total, al llarg del 2016 es dugueren a terme 106 entitats, amb una participació estimada d'unes 5.000 persones. S'ha produït també, al llarg dels últims anys, canvis en el model de gestió, establint una estructura organitzativa definida i una reformulació i millora dels espais.

És en aquest context, que el passat 15 de gener de l'any 2017 es va dur a terme una jornada interna on estaven convocades totes les persones sòcies del Centre amb l'objectiu de fer traspàs de la informació relacionada amb l'actual situació de l'Ateneu i generar debat amb les persones assistents sobre l'estat de l'entitat i les propostes de millora que s'haurien de desenvolupar al llarg dels pròxims anys.

Després de l'esmorzar que s'oferí a les persones assistents i de la benvinguda, la jornada s'estructurà al llarg dels següents punts:

1) Breu explicació dels últims 5 anys. D'on venim, on estem?

En aquesta primera part de la jornada, s'exposaren les línies estratègiques que es van determinar l'any 2010 i les dades relacionades amb el funcionament de l'Ateneu: nombre de socis, entitats i seccions, pressupost, estructura organitzativa, funcionament del Cafè, etc.

La presentació es realitzà amb dades comparatives, tenint en compte la situació de l'any 2010 i l'actual, fet que permeté observar l'evolució que ha experimentat el projecte al llarg dels últims anys.

2) Posada en comú de les idees força del 2010. Votació

Durant aquesta segona part de la presentació, s'exposaren les idees força que el 2010 es desenvoluparen per tal de marcar línies estratègiques en cada un dels quatre eixos de treball de l'Ateneu.

Al llarg de la sessió, es votaren d'una a una les diverses idees força plantejades, amb l'objectiu de determinar si els objectius reflectits en cada una d'elles s'havien assolit al llarg dels últims anys o, per contra, encara no s'havien complert suficientment i calia debatre'ls durant els grups de discussió. Es determinà que si hi havia un 5% o més de les persones assistents manifestava que s'havia de tractar la idea força plantejada, aquesta entraria en el debat.



3) Grups de discussió

Es crearen quatre grups de discussió, cada un dels quals es centrà en un dels quatre eixos temàtics de l'Ateneu: **1) L'Entitat (visió general)** **2) Organització Interna** **3) Relació amb el Cafè** i **4) Relació amb Entitats i Seccions**.

El debat es desenvolupà en quatre rondes d'uns vint minuts de duració cada una, aproximadament. Les persones participants realitzaven cada una de les rondes en un grup de discussió diferent, amb la qual cosa tots els assistents pogueren aportar el seu punt de vista sobre cada un dels eixos que acabem d'exposar.

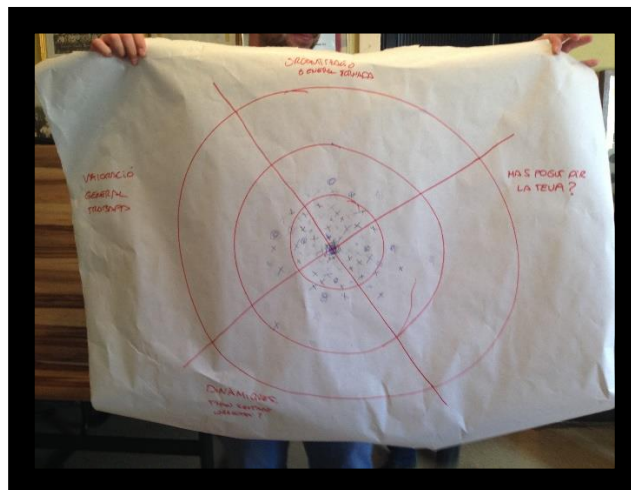
4) Recull d'aportacions

Una vegada fet el traspàs de les principals conclusions dels grups de discussió, es facilità a les persones assistents la possibilitat de facilitar les seves dades de contacte i especificar quin nivell d'implicació i quines tasques de l'Ateneu podria assumir a partir d'ara. L'objectiu d'aquesta part de la jornada era generar un espai de reflexió personal sobre allò que cada soci i sòcia aporta al projecte de El Centre.

5) Valoració de la jornada

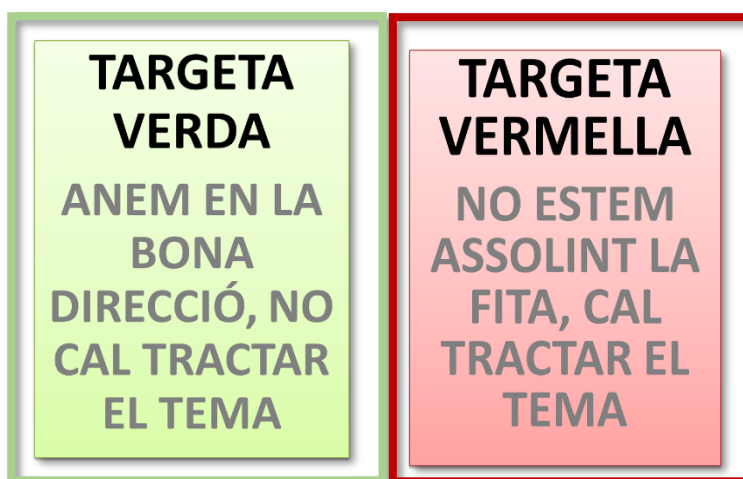
Finalment, es plantejà una avaluació dinàmica de les jornades internes, a través de la qual els socis i les sòcies podien indicar el seu nivell de satisfacció en relació a quatre aspectes: **1) Organització general de la jornada** **2) Has pogut dir la teua?** **3) Dinàmiques.** T'han semblat correctes? **4) Valoració general de la trobada.**

Els i les participants podien indicar a través d'una diana el seu nivell de satisfacció, dibuixant un punt més o menys al centre d'aquesta diana d'acord amb el seu nivell de satisfacció en cada un dels àmbits. En termes generals, la valoració dels diversos aspectes de la jornada va ser positiva, concentrant-se la major part de les valoracions a prop del centre de la diana.



1. VALIDACIÓ DE LES IDEES FORÇA

Per tal d'iniciar el debat entorn dels diferents àmbits que marquen el dia a dia de l'Ateneu, es va fer un primer repàs de les idees força desenvolupades per cada un dels quatre eixos. Aquestes idees força es plantejaren l'any 2010 amb la finalitat d'establir i ordenar els diversos objectius que des de l'Ateneu havien de ser assolits. Per tal de consensuar amb les persones assistents quins eren els punts que havien de centrar el debat, es va proposar una votació, al llarg de la qual les persones participants podien votar cada un de les idees força amb una targeta verda, indicant que "anem en la bona direcció, no cal tractar el tema" o amb una targeta vermella, indicant que "no estem assolint la fita, cal tractar el tema". S'acordà que les idees força que tinguessin, com a mínim, un 5% de vots vermells, es tractarien al debat, mentre que aquelles que no arribessin al 5% de vots vermells no es tractarien durant les rondes de discussió.



Com s'observa a la taula que presentem a continuació, únicament es considerà que una de les idees força plantejades no calia ser debatuda al llarg de la jornada. Per tant, es decidí tractar la pràctica totalitat dels temes proposats. Seguidament, es pot observar el recull dels resultats de les votacions realitzades.




TAULA 1. RESULTATS DE LES VOTACIONS DE LES IDEES FORÇA PLANTEJADES ALS DIVERSOS EIXOS TEMÀTICS


Eix	Punt	Vots verds	Vots vermells	Nº vots	Abstencions	Es debat el tema (>5% de vots vermells)
1	Espai de trobada cultural de referència a Caldes	23	7	30	9	Sí
	Promoció dels valors històrics del CDiP: republicanisme, progressisme, laïcisme, catalanisme.	28	6	34	5	Sí
	Promoció del debat, la reflexió, el diàleg, el lliurepensament.	17	10	27	12	Sí
	Espai contenidor, acollidor, generador, difusor d'iniciatives vinculades a la cultura, la formació, la consciència social i l'esperit crític	15	12	27	12	Sí
	Espai obert a sensibilitats afins, cerca de complicitats, treball col·laboratiu i en xarxa per a una millora i transformació social cap a la justícia social	8	18	26	13	Sí
	Projecte col·lectiu vital i fraternal, que fomenta una participació activa	7	28	35	4	Sí
	Promoció de les TIC des d'una perspectiva crítica, i compromesa amb el programari lliure	2	22	24	15	Sí
2	Autonomia, sostenibilitat, capacitat de generar recursos propis	5	26	31	8	Sí
	Organització forta, dinàmica, eficaç i eficient	1	31	32	7	Sí
	Junta heterogènia, horitzontal	8	15	23	16	Sí
	Comunicació interna i externa	-	39	39	0	Sí
	Víncle i cura socis i sòcies	2	20	22	17	Sí
3	Pol d'atracció entitats i propostes	11	20	31	8	Sí
	Lloc consens, acollidor	12	7	19	20	Sí
	Participació activa de persones, entitats, coneixement objectius, formar part del projecte	3	27	30	9	Sí
	Espai facilitador de recursos	11	14	25	14	Sí
	Potenciador cultura associativa	13	8	21	18	Sí
4	Acollidor socis i sòcies, ambient d'Ateneu	3	19	22	17	Sí
	Vida associativa i creació cultural	10	15	25	14	Sí
	Espai intergeneracional	9	9	18	21	Sí
	Actuacions i espectacles petit format	13	2	15	24	No
	Lligat i còmplice dels objectius del centre	8	9	17	22	Sí


Eix 1. L'Entitat (visió general) | **Eix 2.** Organització Interna | **Eix 3.** Relació amb les entitats i seccions de l'Ateneu | **Eix 4.** Relació amb el Cafè de El Centre


2. GRUPS DE DISCUSSIÓ

Per tal de fer més dinàmic el debat i permetre que totes les persones assistents poguessin aportar el seu punt de vista sobre tots els eixos plantejats, es desenvolupà un debat en quatre rondes, en cada un de les quals les persones assistents havien de canviar de grup de discussió. Cada un dels participants comptava amb un paper que li indicava en quin grup de discussió s'havia de dirigir en cada una de les quatre rondes. Per tal de fer més senzilla i visual la identificació de l'eix que es tractaria en cada un dels grups de discussió, s'associà aquest amb un cercle de color, de tal manera que les persones participants només s'havien de fixar en el color de l'eix per saber quin grup de discussió i tema tractarien durant la ronda:

Eix 1. L'Entitat (Visió General) 

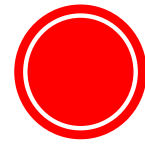
Eix 2. Organització Interna 

Eix 3. Relació amb les Entitats i Seccions de l'Ateneu 

Eix 4. Relació amb el Cafè del Centre 

Cal mencionar que, com es pot observar a continuació, existeixen algunes necessitats i propostes que s'han mencionat en diversos grups de debat, ja sigui pel seu caràcter transversal o bé perquè esdevenen qüestions de gran importància per a les persones participants. Per tal de fer l'informe, hem recollit aquestes aportacions al grup de discussió on s'han realitzat, doncs en la majoria de casos es poden vincular a les idees força treballades en cada un dels grups i, a més, posen de manifest la rellevància d'aquestes aportacions, que no hem volgut obviar.

EIX 1. L'ENTITAT (VISIÓ GENERAL)



En aquest primer eix es tracten totes les idees força plantejades. Per tal de fer-lo operatiu, aquestes idees, que originàriament eren una vintena, es van agrupar en set: **1)** Espai de trobada cultural de referència a Caldes **2)** Promoció dels valors històrics del CDiP: republicanisme, progressisme, laïcisme, catalanisme **3)** Promoció del debat, la reflexió, el diàleg, el lliurepensament **4)** Espai contenidor, acollidor, generador, difusor d'iniciatives vinculades a la cultura, la formació, la consciència social i l'esperit crític **5)** Espai obert a sensibilitats afins, cerca de complicitats, treball col·laboratiu i en xarxa per a una millora i transformació social cap a la justícia social **6)** Projecte col·lectiu vital i fraternal, que fomenta una participació activa **7)** Promoció de les TIC des d'una perspectiva crítica i compromesa amb el programari lliure.



Aquest primer eix és el que agrupa un nombre més elevat de temàtiques, si bé no totes es tractaren amb la mateixa freqüència. A continuació, hem volgut presentar esquemàticament les principals aportacions realitzades en cada una de les idees força.

1. ESPAI DE TROBADA CULTURAL DE REFERÈNCIA A CALDES

- Ateneu en majúscules. Actuacions per al treball en una programació:
 - Intergeneracional.
 - Diversificació àmbits culturals de les activitats (més plurals i diverses).
 - Diversificació d'altres àmbits no específicament culturals.
 - Treballar l'obertura del cicle de Teatre. Consolidar i potenciar aquest àmbit amb l'obertura del nou espai.
 - Potenciar l'obertura de la programació a persones no sòcies de l'entitat (Debat sobre activitats específiques per a col·lectius Vs activitats integradores per a col·lectius).

- Projecte d'activitats "fora" El Centre: passejades culturals, sortides, etc.
- Espais pels socis/sòcies
 - Sala/es per a infants i adolescents (lectura, fer deures, condicionada amb PC, Impressora, material).
 - Espais comuns pels socis/sòcies més enllà de El Cafè (reorganitzar els espais i treball per a la seva adequació Pla usos equipament).

2. PROMOCIÓ DELS VALORS HISTÒRICS DEL CDiP: REPUBLICANISME, PROGRESSISME, LAÏCISME, CATALANISME

- Impuls del debat vers la pluralitat de l'espai.
 - Promoció dels valors Vs. les etiquetes per ser un espai contenidor i còmplice de diferents moviments.
 - Difusió dels valors fundacionals de l'Ateneu.
- Impuls de la línia de memòria històrica al municipi.
 - Activitats de difusió dels materials editats: vídeo i llibre sobre republicanisme a Caldes, "el mur".
 - Foment de la recerca en aquest àmbit.
- Promoció de l'aportació del coneixement com a eix transversal.
- Donar a conèixer l'ideari de El Centre entre socis/sòcies i entitats a través de:
 - Pla Comunicació
 - Activitats

3. PROMOCIÓ DEL DEBAT, LA REFLEXIÓ, EL DIÀLEG, EL LLIUREPENSAMENT

- Impuls d'activitats vinculades a la formació, el coneixement i la reflexió.
 - Tallers formatius: món laboral, renda bàsica, etc.

- Impuls de projecte vinculat a la Universitat Popular del Vallès (Granollers).
- Fomentar activitats de reflexió i debat amb ens i agents de l'entorn.
 - Treball col·laboratiu amb l'INS de Caldes.
- Foment d'activitats vinculades a les TIC's com a eina d'accés al coneixement (analfabetisme digital, etc.).

4. ESPAI CONTENIDOR, ACOLLIDOR, GENERADOR, DIFUSOR D'INICIATIVES VINCULADES A LA CULTURA, LA FORMACIÓ, LA CONSCIÈNCIA SOCIAL I L'ESPERIT CRÍTIC

- Impulsar la Biblioteca.
 - Adequar l'espai.
 - Treball de catalogació del material.
- Treballar aquest aspecte en Pla de Comunicació de El Centre.

5. ESPAI OBERT A SENSIBILITATS AFINS, CERCA DE COMPLICITATS, TREBALL COL-LABORATIU I EN XARXA PER A UNA MILLORA I TRANSFORMACIÓ SOCIAL CAP A LA JUSTÍCIA SOCIAL

- Cerca de vincles per potenciar la diversitat de la composició de El Centre tant d'entitats, col·lectius com socis/sòcies a títol individual.
- Treballar aquest aspecte en la Pla de Comunicació de El Centre.
 - Difusió a través de diferents vies:
 - Tríptic.
 - Mailing.
 - Espais centre i activitats El Centre.
 - Línia de comunicació:
 - Butlletí mensual.

- Ampliació base de dades difusió activitats (usuaris El Cafè, persones afins, etc.).
- Dues línies de comunicació fonamentals:
 - Què és El Centre.
 - Què fem a El Centre.
- Donar a conèixer l'ideari de El Centre (fora cercle El Centre).
- Impulsar un Pla d'Acollida a El Centre participatiu membres entitat.
 - El Centre socis/sòcies.
 - El Centre – Entitats El Centre.
 - Entitats El Centre.
 - “Comitè Benvinguda”, “humanitzar” el procés d'Acollida a El Centre.
- Programa de treball El Centre:
 - Una trobada trimestral per al desenvolupament de treball en àmbits concrets (fomentadora de la implicació, el coneixement i el treball en xarxa dels agents vinculats a El Centre).
- Programa Xarxa El Centre:
 - Treball per diferents àmbits amb altres Ateneus.
 - Potenciar el coneixement i la relació amb el teixit associatiu i la resta d'entitats de Caldes.
 - Potenciar el coneixement i la relació amb el teixit associatiu de fora del municipi

6. PROJECTE COL-LECTIU VITAL I FRATERNAL, QUE FOMENTA UNA PARTICIPACIÓ ACTIVA

- Espais comuns.
- Difusió activitat interna El Centre i entitats El Centre.

- Tauler/suro amb activitats.
- Agenda entitats (reunions, assemblees, etc.).
- Reunió programació trimestral El Centre (entitats i socis/sòcies).

7. PROMOCIÓ DE LES TIC DES D'UNA PERSPECTIVA CRÍTICA, I COMPROMESA AMB EL PROGRAMARI LLIURE

- Pla estratègic per al desenvolupament d'un programari lliure.
 - El Centre.
 - Entitats Ateneu.
- Tallers per al coneixement, impuls i manteniment de l'ús del programari lliure tant a El Centre com a les entitats de l'Ateneu.
 - Taller Presentació de les noves versions Ubuntu.
 - Taller Presentació del Programari Lliure a les entitats.
 - Taller per al foment del coneixement sobre la protecció de dades i TIC "Què deixes saber de les teves preferències quan navegues, quan fas ús del correu electrònic o de les xarxes socials?"
- TIC i Comunicació.
 - Debat sobre l'ús de les Xarxes Socials: Facebook, Twitter, Instagram, etc.
 - Promoció d'altres xarxes de comunicació What's App Vs Telegram.
 - TIC com a eina potenciadora de la comunicació a l'Ateneu.

ALTRES TEMES

- Alliberat + Bossa d'hores persones implicades.
- Falten mans per portar a terme molts projectes.

EIX 2. ORGANITZACIÓ INTERNA DE L'ATENEU



Al llarg de l'Eix 2 del debat plantejat, es decidiren tractar totes les idees força que es plantejaren al llarg de la votació inicial. Així doncs, els diversos grups abordaren qüestions vinculades als següents cinc temes: **1) Organització forta, dinàmica, eficaç i eficient** **2) Comunicació interna i externa** **3) Junta heterogènia, horitzontal** **4) Vincle i cura de socis i sòcies** i **5) Autonomia, sostenibilitat, capacitat de generar recursos propis.**

A continuació, farem una breu exposició de les principals aportacions que al llarg de les quatre rondes de debat es van realitzar relacionades amb l'eix d'organització interna. Tal com observarem, existeixen un seguit d'àmbits i temes que també es mencionen al llarg d'altres eixos, fet que els destaca com a qüestions transversals d'especial importància.

1. ORGANITZACIÓ FORTA, DINÀMICA, EFICAÇ I EFICIENT

- Aplicació de mesures per a millorar l'eficiència i el funcionament de l'Ateneu. Redefinir organigrama i agilitzar els processos de presa de decisions.
 - Redefinir les funcions dels òrgans de gestió: Junta i Permanent. Es destaca el desconeixement per part d'alguns socis i entitats sobre el funcionament organitzatiu del Centre. Diferenciar de manera clara les atribucions de la Junta i de la Permanent.
 - Establir una regulació del funcionament de les sessions de la Junta i la permanent: determinar un temps màxim de durada de les reunions (1h 30 min.), establir la figura del moderador (torns de paraula, reconduir el debat, etc.).
- Desenvolupar iniciatives encarades a fomentar la participació de les persones sòcies i de les entitats/seccions que formen part del Centre. Es menciona que actualment l'acumulació de les tasques de gestió en unes poques persones és un dels principals problemes organitzatius de l'Ateneu. Cal potenciar la motivació i la participació en els òrgans de presa de decisions.
 - Incentivar que totes les entitats facin un esforç per tenir un vocal actiu a la Junta.
 - Desenvolupar campanyes per fomentar el sentiment de pertinença al Centre i la responsabilitat envers aquest. Oferir facilitats a les persones sòcies per a participar en el procés de presa de decisions.



- Impulsar una enquesta de motivació entre les persones sòcies per tal de determinar quin grau d'implicació poden assumir i quines tasques concretes poden dur a terme en el si de l'Ateneu.
- Establir una estructura de treball especialitzat/professional, per tal de dinamitzar i millorar l'eficiència organitzativa del Centre.
 - Assignar una persona experta que esdevingui responsable de cada una de les àrees de gestió del Centre, sobretot, i de manera específica, es considerarà necessària aquesta figura en els àmbits de comunicació, coordinació i recerca de línies de finançament.
 - De manera concreta, diverses persones també plantegen la possibilitat que existeixi una persona alliberada (que realitzi una tasca de manera remunerada) encarregada de la coordinació organitzativa del Centre. Es tracta d'una proposta que ja s'ha començat a estudiar.

2. COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA

- En termes generals, es menciona una manca de comunicació interna, sobretot pel que fa a les decisions preses des dels òrgans de gestió de l'Ateneu (Junta i Permanent). S'apunta que hi ha un bon traspass de la informació relacionada amb les activitats que es fan a l'Ateneu, però no de qüestions vinculades amb la gestió i l'organització d'aquest.
 - Establir un protocol de comunicació amb les entitats i les persones sòcies del Centre. Realitzar les convocatòries de les reunions i l'enviament de l'ordre del dia amb suficient antelació.
 - Mecanismes informatius per a donar a conèixer les decisions i propostes realitzades a la Junta i a la Permanent. Es proposa desenvolupar un butlletí intern periòdic o una secció específica a la pàgina web.
- Una altra de les qüestions que es considera important tractar és la de la captació de persones sòcies.
 - Desenvolupar un protocol d'acollida i benvinguda per a les noves persones sòcies o per a persones que puguin estar interessades a ser-ho. Aquest protocol ha d'estar destinat fonamentalment a oferir informació sobre l'Ateneu i sobre els mecanismes de participació i implicació en aquest. Algunes idees concretes plantegen elaborar un tríptic de benvinguda o material gràfic per explicar què és el Centre a les persones novingudes.
- Per altra banda, també es realitzen nombroses aportacions vinculades amb la comunicació externa de l'Ateneu. En termes generals, es considera que cal donar un nou impuls a l'àmbit comunicatiu.
 - És necessari generar un Pla de Comunicació, que estableixi els canals i mecanismes, així com l'estratègia comunicativa, que l'Ateneu ha de desenvolupar per a millorar la comunicació amb l'exterior. Alguns elements que es plantegen i que cal tenir en compte a l'hora d'elaborar aquest Pla de Comunicació són:

- Millora i actualització de la pàgina web i millora de l'ús i la presència en les xarxes socials.
 - Enviaments més freqüents del butlletí digital d'activitats del Centre.
 - Aprofitar El Cafè per a fer difusió de les activitats del Centre i de les entitats que en formen part.
 - Generar un espai Wiki d'interacció i d'elaboració compartida de continguts, en la qual es puguin dur a terme un intercanvi d'informació i una generació compartida de continguts.
- Es planteja la necessitat que les persones encarregades de la comunicació de l'Ateneu es dediquin únicament a aquesta funció i que, a poder ser, siguin persones que disposin d'una formació vinculada amb la comunicació. Altres aportacions valoren positivament que la persona responsable d'aquest àmbit sigui remunerada.

3. JUNTA HETEROGÈNIA, HORIZONTAL

- De nou, es mencionen aspectes vinculats amb la implicació de les persones sòcies i les entitats, ja que aquest element es considera fonamental a l'hora d'assolir una junta més heterogènia i representativa.
 - Cal fer una campanya de captació de voluntaris i voluntàries per a formar part de les comissions. També s'esmenta la necessitat de millorar la formació de les noves persones implicades en aquestes comissions i visualitzar el funcionament conjunt de l'organització.

4. VINCLE I CURA SOCIS I SÒCIES

- En aquest quart eix, una de les qüestions que es planteja és la de la reformulació de la figura de les persones sòcies. Es determina la necessitat de repensar la imatge del soci que es vol oferir a l'exterior.
 - Actualment, les motivacions que condueixen a fer-se soci o sòcia de l'Ateneu són molt diverses, cal conèixer els diferents perfils de les persones sòcies per aconseguir que aportin el màxim possible a l'Ateneu.
 - Totes les motivacions per fer-se soci són lícites, però es considera important fomentar la figura de la persona sòcia que creu en el projecte i els valors d'aquest. Es considera que d'aquesta manera s'aconseguirà fomentar un perfil de soci més motivat per implicar-se en les tasques de funcionament de l'Ateneu.
 - Es considera d'utilitat fer un recull de les funcions que cada soci pot realitzar en el si de l'Ateneu, de tal manera que es pugui tenir una visió completa de les potencialitats del conjunt dels socis i de les sòcies.

- Per altra banda, també es planteja reformular o ampliar els avantatges que s'ofereixen a les persones sòcies. A banda de mantenir els descomptes al Cafè o en les activitats que es realitzen a l'Ateneu, es proposa la possibilitat d'assolir acords o convenis amb entitats o centres culturals, per tal que les persones sòcies disposin de descomptes per assistir a activitats culturals.

5. AUTONOMIA, SOSTENIBILITAT, CAPACITAT DE GENERAR RECURSOS PROPIS

- Es menciona que l'Ateneu està experimentant un seguit de problemàtiques que es podrien denominar "de creixement", és a dir, que són degudes a l'increment de socis, d'entitats i d'usos dels espais que El Centre ha experimentat al llarg dels últims sis anys. En aquest sentit, un dels reptes més importants plantejats està vinculat amb el finançament de l'entitat i, fonamentalment, en la recerca de noves vies per a obtenir recursos.
- Una part important de les intervencions es centraren en la necessitat d'intensificar la tasca de recerca de subvencions. Una tasca que actualment assumeixen persones que també desenvolupen altres tasques de gestió del Centre.
 - Es detecta la necessitat que hi hagi una persona o persones encarregada únicament a la recerca de subvencions, ja que es tracta d'una tasca que requereix una important dedicació si es vol fer de manera òptima.
 - Aquesta persona o persones han de comptar amb una visió holística de les necessitats de l'Ateneu i de les entitats que en formen part. De la mateixa manera, també cal comptar amb un coneixement ampli de les diverses subvencions o projectes que es poden sol·licitar o presentar per tal d'ampliar les vies de finançament de l'espai.
 - Algunes persones plantegen que caldria valorar la possibilitat d'alliberar a la persona encarregada de cercar subvencions, o bé podria assumir aquesta funció la persona encarregada de la coordinació de l'Ateneu, si bé cal tenir en compte la dedicació necessària per a dur a terme les tasques que se li assignin.
- És necessari intensificar la comunicació entre la Junta i les entitats, per tal de debatre sobre noves vies per augmentar els recursos. També és necessari mantenir aquest contacte amb les entitats per determinar quines són les seves necessitats i fer una avaluació dels recursos necessaris.
- Una altra font important de finançament de l'Ateneu són les quotes de les persones sòcies.
 - Diverses intervencions afirmen que actualment la quota de soci és força baixa (30€ l'any) i que per tant existeix marge per apujar-la, generant també un increment dels recursos propis.
 - Altres propostes plantegen la possibilitat de diversificar les quotes de socis, generant diversos tipus de quota. Es menciona per exemple la possibilitat de generar una quota d'associat familiar. Cada tipologia de

soci comptaria amb uns avantatges específiques que caldria pensar i desenvolupar.

- La gestió dels recursos materials i els espais físics dels quals disposa l'Ateneu és un altre dels elements que s'ha n volgut tenir en compte al llarg d'aquest eix.
 - Es considera necessari elaborar un inventari dels recursos existents, ja que actualment existeix cert desconeixement per part de les persones sòcies i de les entitats dels recursos disponibles a l'Ateneu.
 - Per altra banda, es detecta la necessitat d'establir un protocol per fer ús dels materials i els espais disponibles al Centre. Es menciona que actualment aquest procés de sol·licitud es fa de manera força informal i caldria regularitzar-lo. També amb l'objectiu que totes les persones sòcies i entitats el coneguin i puguin fer ús dels recursos.
 - Es menciona la necessitat d'establir un mecanisme àgil de consulta de disponibilitat i reserva dels espais de l'Ateneu. Actualment les reserves es sol·liciten a la barra del Cafè, però es considera que aquest és un sistema poc àgil. Es proposa desenvolupar un espai virtual des d'on poder fer les reserves o que es disposi d'un espai físic a l'Ateneu des d'on es puguin consultar els espais disponibles i les reserves realitzades.
 - Es fa menció a les condicions de determinats espais. De manera específica, es parla d'adaptar algunes sales als usos que els hi donen les entitats i a les necessitats d'aquestes. De la mateixa manera, també es parla de millorar la climatització dels espais (sobretot a l'hivern) i de valorar la possibilitat de millorar-ne la decoració, per tal de fer-los més acollidors (imatges de Caldes de Montbui o del mateix Ateneu, etc.).
 - A nivell més global, es menciona la necessitat de desenvolupar un Pla d'Usos que posi en relació tots els recursos disponibles al Centre i les vies i condicions per a sol·licitar-ne l'ús. Així com els diversos recursos materials o d'espais que es volen adquirir o desenvolupar al llarg dels pròxims anys.

EIX 3. RELACIÓ AMB LES ENTITATS I SECCIONS DE L'ATENEU



En aquest tercer punt també es considerarà oportú tractar totes les idees força que es plantejaren. En aquest cas, els temes que s'abordaren són: **1)** Pol d'atracció d'entitats i propostes **2)** Generar un lloc de consens, acollidor **3)** Fomentar una participació activa de les persones i entitats, i el coneixement dels objectius, fomentar que formin part del projecte **4)** Generar un espai facilitador de recursos **5)** Esdevenir un potenciar de la cultura associativa.

Seguidament hem fet el recull de les principals aportacions, si bé en aquest cas cal destacar que la cinquena de les idees força (Potenciar la cultura associativa) no ha comptat amb cap aportació.



1. POL D'ATRACCIÓ D'ENTITATS I PROPOSTES

- Desenvolupar una campanya de difusió d'allò que es fa al Centre i d'allò que s'ofereix a les entitats.
 - Utilitzar la multiplicitat de canals disponibles (xarxa, octavetes, cartells, etc.)

- Millorar la imatge de la cultura associativa per fomentar l'atracció d'entitats i propostes locals desubicades o amb necessitat d'espai i recursos, sempre que estiguin lligades als objectius i idearis dels centres.
- Difondre l'ideari del centre com Ateneu per millorar el coneixement de la seva potencialitat associativa, a mitjans de comunicació i difusió local.
- Visibilitzar el Centre més enllà del Cafè.
 - Fomentar la percepció del Centre com un espai obert. En aquest sentit, es destaca la necessitat que l'Ateneu deixi de percebre's entre la població com un espai tancat o excloent (un "gueto").
 - Es destaca una manca de diversitat en el perfil dels socis i sòcies de l'Ateneu. En aquest sentit, es proposa fer menjars populars per atreure altres perfils de població, explicar el projecte del Centre i fomentar la seva integració.
- Atraure nous socis/es a través dels clients del Cafè del Centre.
 - Crear una oferta d'activitats atractives per atreure nous socis/es, enfocant-se principalment al col·lectiu de joves. Entre aquestes activitats es destaquen les festes (concerts, monòlegs, etc.). Per accedir a aquestes activitats seria requisit imprescindible ser soci o sòcia del Centre.
 - Atraure els i les joves organitzant activitats en la franja horària del divendres nit.
- Atraure els i les joves a través de l'oferta d'activitats de formació.

2. GENERAR UN LLOC DE CONSENS I ACOLLIDOR

- Generar espais de trobada dels i les sòcies de l'Ateneu per aconseguir un ambient acollidor.



- Realitzar dinars, sopars, trobades col·lectives, de forma periòdica, per exemple un cop al trimestre.
- Caldria crear un espai físic de trobada, un espai comú per a tothom. En aquest sentit, s'apunta que el Cafè del Centre actualment no aconsegueix aquesta funció d'espai de trobada.
- Aquest espai de trobada hauria de comptar amb un suro en el que es pogués fer difusió interna de les diferents activitats, projectes, demandes, etc.

3. FOMENTAR UNA PARTICIPACIÓ ACTIVA DE LES PERSONES DE LES ENTITATS, I EL CONEIXEMENT DELS OBJECTIUS, FOMENTAR QUE FORMIN PART DEL PROJECTE

- Millorar la comunicació interna i externa. Per a això es considera imprescindible elaborar un Pla de Comunicació del Centre.
 - Respecte a la comunicació externa:
- Portar a terme una difusió genèrica dels objectius, valors, visions del projecte del Centre
 - Fer difusió tant de la diversitat d'activitats que es desenvolupen tant des de les diferents entitats i seccions, com en el marc del conjunt de l'Ateneu.
 - Fer difusió no només de les activitats, sinó també de la part social del Centre.
 - Utilitzar l'atractiu dels formats audiovisuals per potenciar la difusió. Per exemple, es proposa crear un vídeo en el qual s'expliqui què és l'Ateneu, com funciona, què fa, quines són les entitats i seccions vinculades, i quines són algunes de les activitats que es porten a terme.
 - Crear un díptic trimestralment, demanant prèviament, informació a totes les entitats i seccions dels projectes, activitats, etc. que estiguin desenvolupant.
- Respecte a la comunicació interna:

- Generar espais i moments de trobada per fomentar la coneixença entre entitats i seccions de l'Ateneu. En aquest sentit, es proposa la realització de jornades, tallers, i la creació d'una comissió amb membres de diferents entitats. Aquesta comissió seria l'encarregada de desenvolupar la realització d'assemblees amb l'objectiu de millorar la comunicació i enfortir les relacions entre les diferents entitats i seccions.
- Es destaca que sovint les decisions de la Junta no arriben a les entitats i/o al conjunt dels socis i sòcies. En aquest sentit, s'exposa que la millora de la comunicació interna en aquesta línia també tindria un impacte positiu en l'extensió del sentiment de pertinença, no sols a l'entitat, sinó al Centre.
- Crear un punt d'informació (tant a nivell intern com extern):
 - Posar un suro en el qual es reculli la previsió d'activitats, horaris, projectes concrets, temes a tractar, etc.
 - Aquest punt d'informació pretén ser l'espai de referència tant per als socis (amb l'objectiu de lluitar contra el fet que molts de les persones associades no són coneixedors de les diferents activitats que es desenvolupen per part de la resta d'entitats i/o seccions) com per a les persones novingudes que estan interessades a formar part del Centre.
 - Crear un espai web en format wiki: es tractaria d'un espai web col·laboratiu en el qual els socis podrien accedir a través d'un nom d'usuari (el número d'associat) i una contrasenya. L'objectiu d'aquesta web és doble, per una banda, replicar l'Ateneu a l'espai virtual i que aquesta ajudi en la difusió del Centre cap a l'exterior i, d'altra banda, generar un espai comú per als socis/es en el que es creïn fòrums de debats, es difonguin les diferents activitats, un calendari compartit, etc,
 - S'apunta la necessitat que aquesta web disposi d'un administrador que vetlli per a què els continguts que es van generant compleixin uns criteris preestablerts de forma consensuada.
- Crear un mapa d'entitats per posar al Cafè, de manera que les persones que hi acudeixen puguin copsar quines són les entitats i seccions que formen part de l'Ateneu.
 - En aquest sentit, també es proposa crear altres materials informatius alternatius com per exemple posar a les estovalles del Cafè el llistat d'entitats i seccions, o utilitzar els sobres de sucre per definir els valors i l'ideari del Centre.

- L'objectiu és fer visible que es tracta d'un Ateneu, que hi ha diferents entitats implicades, però que l'essència és la de l'Ateneu. En aquesta línia, també es proposa renovar l'estètica de l'espai en aquest sentit.
- Crear un Pla d'acollida per als nous socis i sòcies:
 - Quan una persona entri a formar part de qualsevol de les entitats vinculades al Centre, fer explícits els objectius, funcions, funcionament, i en definitiva el projecte de l'Ateneu. És a dir, el que es pretén és que des de les diferents entitats es fomenti en les persones que s'incorporen la idea que no només entren a formar part d'aquella entitat, sinó que també ho fan del Centre.
 - Potenciar l'aspecte humà en les primeres acollides a través de la gent del Cafè.
 - Designar una persona referent que sigui l'encarregada de guiar la persona que s'incorpora a l'Ateneu durant les seves primeres etapes com a soci/a.
 - El Pla d'Acollida també ha de funcionar com un element per fomentar que les persones que s'incorporen participin del projecte comú i no només de la seva entitat.
 - Cal crear materials específics per al procés d'acollida, com per exemple un tríptic en el qual es reculli informació general sobre el Centre i les diferents entitats i seccions.
- Millorar l'organització interna fomentant la implicació de totes les entitats en el projecte de l'Ateneu:
 - Empoderar a les entitats perquè traslladin informació pròpia a la resta de membres de l'Ateneu.
 - Crear una secretaria per a l'atenció al soci/a.
 - Desenvolupar un nexa col·lectiu que uneixi les entitats. En aquest sentit, es destaca la necessitat de promoure que les entitats que formin part de l'Ateneu o que s'hi adrecin per primer cop, ho facin perquè des de l'Ateneu s'ofereixi quelcom més que allò que s'ofereix a altres espais desenvolupats des de l'Administració pública, com per exemple els centres cívics.
 - En aquest sentit, es proposa que aquest nexa col·lectiu entre les entitats ha de ser l'ideari de l'Ateneu com a tret identitari i diferenciador d'aquest.

- Fer responsables a totes les entitats de difondre l'Ateneu i a la resta d'entitats que hi formen part.
- Treballar per l'empoderament de les persones sòcies, ja que es detecta una necessitat elevada de persones que s'impliquin en el desenvolupament de les diferents tasques que s'assumeixen des del Centre.
 - Es proposa crear una borsa de voluntaris, així com un panell de tasques a fer (tant de l'Ateneu en el seu conjunt com de les entitats). En aquest sentit, però, es destaca la dificultat per gestionar-ho i la necessitat d'una persona que s'encarregués del seu correcte funcionament.
 - També es proposa la creació d'una borsa d'hores en la que s'hi puguin recollir petites aportacions de temps dels i les sòcies per al desenvolupament de diferents tasques, i que aquestes hores es puguin dedicar no únicament a activitats pròpies de les entitats sinó també del conjunt de l'Ateneu.
- Generar una eina de gestió de l'espai a través de la qual es pugui saber què està cada entitat, secció... i on.
 - Desenvolupar una normativa interna d'usos de l'espai.
- Desenvolupar activitats que promoguin la participació activa de les diferents entitats i seccions:
 - Es proposa fomentar el desenvolupament d'activitats conjuntes com per exemple "Campanya per a les persones refugiades", concerts o altres tipus d'activitats que s'organitzin, gestionin i portin a terme a través de comissions amb membres de les diferents entitats i seccions.
 - També es proposa l'organització d'una trobada anual d'entitats per a fomentar el coneixement entre els seus membres, així com per generar un espai de difusió d'activitats i projectes.

4. GENERAR UN ESPAI FACILITADOR DE RECURSOS

- Crear una Guia de Recursos:
 - Es proposa que aquesta guia ha de mostrar tot allò què pot oferir el Centre. Es considera que aquesta ha de servir tant per a les persones

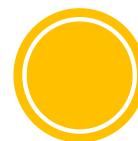
sòcies, com per a les entitats i seccions actuals perquè puguin conèixer fàcilment quins són els recursos que el Centre posa al seu abast, com per atraure noves entitats i propostes a l'Ateneu.

- Es considera que aquesta guia pot anar vinculada al Pla d'Acollida.
- Crear un Banc de Recursos Bàsics:
 - Es tracta d'un banc de recursos per a les entitats i seccions en el que els recursos que s'ofereixen són concebuts com a bàsics, i es posa com a exemple el material d'oficina, les fotocopies, etc.
 - Es proposa que per tal d'aprovisionar aquest banc, es poden organitzar activitats conjuntes com per exemple un concert anual, i que tot allò que es recapti es destini a aquest banc comú de recursos.
- Continuar la política de generació d'espais i acondicionar-los.

5. ESDEVENIR UN POTENCIADOR DE LA CULTURA ASSOCIATIVA

No hi ha cap proposta directament relacionada amb aquesta línia estratègica. Tanmateix, en la resta de línies sí que han anat apareixent idees i propostes transversals que fan referència a l'impuls de la cultura associativa.

EIX 4. RELACIÓ AMB EL CAFÈ DEL CENTRE



En aquest quart punt es posà l'enfocament en el funcionament del Cafè i la seva vinculació amb el projecte de l'Ateneu. De manera concreta, es tractaren totes les idees força plantejades excepte una, la que fa referència a actuacions i espectacles en petit format, doncs a través de la votació inicial es considerà que aquest tema ja s'estava treballant adequadament. Per tant, les idees força tractades són: **1)** Espai acollidor amb els socis i sòcies, ambient d'Ateneu **2)** Vida associativa i creació cultural **3)** Espai intergeneracional **4)** Lligat i còmplice dels objectius del Centre.

1. ESPAI ACOLLIDOR AMB LES SÒCIES I SOCIS, AMBIENT D'ATENEU

- Un dels principals problemes és el de les persones que acudeixen per consumir al Cafè, ja sigui en modalitat de restaurant o de bar, però que desconeixen que forma part del Centre i que el centre és un ateneu conformat per una rica varietat d'entitats i valors. És per aquesta raó que es creu necessari que es dissenyi un **pla d'acollida**, tant per als usuaris com per als nous socis, es creu per tant que el paper dels treballadors del Cafè és indispensable per executar el pla d'acollida, de forma afegida es proposa que als nous socis se'ls hi assigni un **soci d'acompanyament**, que els guïï i orienti entre les diferents formes de participació al Centre.
- 
- Un segon problema és que els socis històrics han viscut un procés de transformació del Centre, el Cafè ha anat guanyant una alta valoració i afluència i això ha dificultat l'ús de l'espai del Cafè, argumenten que molts cops no poden anar a l'espai a llegir, parlar o prendre un cafè perquè s'està fent el servei de restaurant. Tot i això entenen que el canvi és positiu i agraeixen el paper que juga la cooperativa del Cafè a l'hora de donar a conèixer el Centre entre la població. Es proposa la creació de l'**espai del soci**, el qual s'explica més detalladament al punt 3.

- Un tercer aspecte que ha generat debat, és el **preu de la carta del Cafè**, part dels participants han exposat que són preus alts i per tant menjar-hi no és una opció que es pugui fer setmanalment, entenen que els preus estan ajustats i responen a un producte ecològic i de qualitat però demanen que s'ofereixin productes d'un cost més baix, més populars, i que aquests es podrien servir en horaris fora del dinar i sopar: vermutos, tapes, berenars, etc.

2. VIDA ASSOCIATIVA I CREACIÓ CULTURAL

- A vegades les activitats de les entitats es superposen amb l'activitat del restaurant, les activitats encara duren quan les persones entren a dinar o sopar, o els vermutos s'allarguen a l'hora de dinar. El Cafè no fa reserves quan hi ha activitats, però a vegades la falta d'una programació i comunicació estable dificulta lleugerament l'enteniment.
- Es proposa que s'habilitin **plafons, pissarres, pantalles, flyers, díptics o tríptics** que informin clarament de la programació setmanal i els horaris, per tal que no hi hagi inconvenients a l'hora d'iniciar i finalitzar una activitat al Cafè del Centre. Paral·lelament aquesta mesura serviria com a eina de comunicació per a aquelles persones que no coneguin quines activitats es duen a terme al Centre, facilitant així la seva implicació. La informació també es podria incorporar dins del pla d'acollida.
- Com s'ha dit en el punt 1 i 2 hi ha activitats que són incompatibles, per tant s'ha proposat també que s'habiliti un '**Espai del soci**' que es podria ubicar per exemple a l'altell o a l'aula, d'aquesta manera no s'interferiria en les activitats que es puguin estar donant a terme l'espai del Cafè, aquesta mesura facilitaria que els socis i sòcies tinguessin un espai alternatiu i que els diferents col·lectius, grups, entitats o grups d'edat poguessin gaudir del Centre de forma paral·lela, ja sigui per llegir, parlar, fer activitats, xerrades, tallers, estudi, etc.

3. ESPAI INTERGENERACIONAL

- Els tres col·lectius on s'ha detectat més necessitats de millora són el d'infants, joves i persones grans:
 - Els infants no disposen d'un espai propi i la seva activitat interfereix amb la del Cafè: es proposa tenir **joguines que no s'escampin pel Cafè**, tenir (recuperar) un **espai per infants i famílies** i programar **activitats orientades a infants**.

- Joves: N'hi ha molts que només venen al cafè per consumir a la nit i no s'impliquen: es proposa **atraure col·lectius o entitats estables** per tal que s'impliquin al Centre i serveixin de referent per als joves que només consumeixen. S'ha explicat, a partir dels resultats d'estudis anteriors, que en espais o ateneus semblants, les relacions socials que s'estableixen en un espai de bar o cafè normalment precedeixen una futura implicació associativa o reforcen la mateixa, per tant es pot veure els consumidors del Cafè com a potencials membres implicats del centre, és important que es treballi la comunicació i s'expliqui en quin espai es troben i quines activitats es desenvolupen i que el Centre pot oferir recursos per encabir les inquietuds dels joves.
- La gent gran no hi assisteix tant com abans i a vegades se senten desplaçats del Cafè, es proposa realitzar activitats de caràcter cultural i lúdic com **exposicions** (artístiques, culturals, històriques), **xerrades**, **tertúlies**, **jocs de cartes**, etc. On es puguin implicar la gent gran, arribant a ser els mateixos dinamitzadors i que puguin interessar a les altres edats. Expliquen que s'ha d'intentar no competir amb l'oferta de l'espai de 'Les cases dels mestres' i per tant oferir activitats o espais complementaris.
- De forma general i per tal d'aconseguir generar un espai intergeneracional es remarca la necessitat d'atraure els col·lectius concrets: joves, gent gran i infants (famílies) permeten que puguin sentir-se còmodes a partir d'uns horaris amb bona distribució, fent ús de les hores de poca activitat al Cafè, és a dir, "entre menús", i creant espais que permetin realitzar activitats incompatibles en el mateix espai, com: xerrada i dinamització d'un joc amb infants, concert i partida de cartes, etc.

Per tant, per assolir un espai intergeneracional s'ha de fer una programació d'activitats consensuada amb el conjunt d'entitats i Cafè, s'ha de pensar una distribució racional dels horaris de l'activitat del Cafè i l'ús de l'espai, s'ha de valorar l'habilitació d'**espais alternatius** i s'ha de realitzar tota la difusió i comunicació dels canvis que sigui pertinent.

4. LLIGAT I CÒMPLICE DELS OBJECTIUS DEL CENTRE

- Per àmplia majoria es diu que els objectius del Centre i de la cooperativa són similars, però que falta una coordinació estable, atenent les problemàtiques exposades en els tres anteriors punts, es proposen dues mesures:
 - Primer, la realització d'activitats conjuntes entre les entitats i el Cafè que siguin complementaries.

- segon la creació d'un '**Grup de treball**' que es reuneixi periòdicament a la junta i que tingui l'objectiu únic de coordinar les activitats del Cafè amb la de les entitats, aquest grup de treball ha estat acceptat par la gran majoria de participants i gestionaria gran part de les problemàtiques que puguin existir entre el Cafè i les entitats. Aquest grup de treball hauria d'acordar els següents temes relacionats amb l'espai del Cafè.

- Horaris
- Usos
- Espais
- Pla d'acollida
- Possible enquesta a usuaris i socis
- Objectius comuns



3. QUÈ POTS FER PER “EL CENTRU”?

Tal com hem pogut observar, una de les grans temàtiques que es van abordar al llarg de les rondes de debat va ser la de la implicació i la motivació de les persones sòcies envers el projecte de l'Ateneu. Es va remarcar el fet que s'ha de treballar per aconseguir una major identificació amb el projecte i un major compromís per a fer-lo avançar.

Aquest era un dels àmbits que, des d'un primer moment es volien treballar, i amb aquest objectiu s'aprofitaren les Jornades Internes per tal de fer un recull d'aquella feina que les persones associades es podien comprometre a realitzar. En la següent taula, hem volgut fer el recull de les persones que varen facilitar les seves dades de contacte i les tasques de l'Ateneu que poden i volen assumir.

TAULA 2. RECULL D'APORTACIONS REALITZADES PER LES PERSONES ASSISTENTS

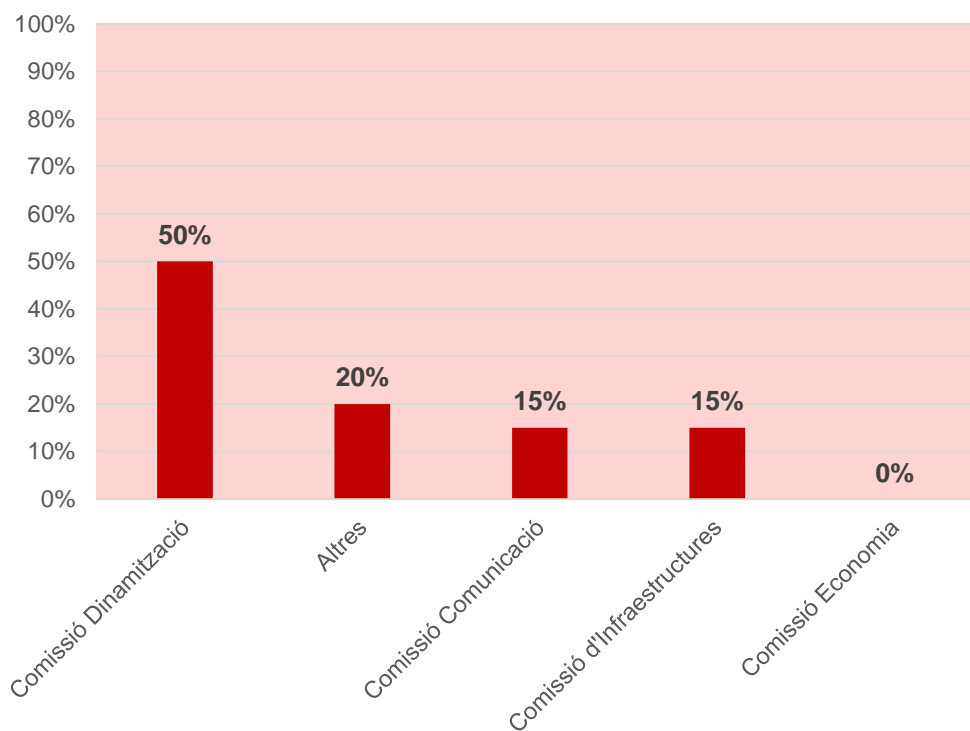
Què pots fer pel Centre?	Àmbit
Donar suport a la Com. de Dinamització	Com. Dinamització
Potenciar la relació intergeneracional	Com. Dinamització
Xerrades, tallers i formació en programari lliure i seguretat. Organització de concerts de jazz i blues.	Com. Dinamització
Organitzar l'espai i activitats per a nens. Organitzar un banc de temps.	Com. Dinamització
Em podria implicar en la creació del Banc de Temps	Com. Dinamització
Participar en l'elaboració del Pla d'Acollida i continuar a la Junta	Com. Dinamització
Enquesta de motivació/capacitats. Participar en l'elaboració del Pla d'Acollida.	Com. Dinamització
Promoció de la cultura i el coneixement. Implicació i dedicació a l'entitat.	Com. Dinamització
Dinamització de l'espai infantil 1 dissabte a la tarda al mes. Tinc propostes.	Com. Dinamització
Activitats musicals.	Com. Dinamització
Organitzar activitats puntuals (concert St. Patrick, concert Caldes is Hell, presentacions de llibres, documentals, etc. Que cregui que poden ser interessants. Fer de taquilla en concerts de tant en tant.	Com. Dinamització

Organitzar i gestionar activitats per a joves, concerts, sessions audiovisuals, o tallers relacionats.	Com. Dinamització
Tallers audiovisuals: so i vídeo.	Com. Dinamització
Assumir tasques de dinamització i coordinació de les activitats que es generen a l'ateneu. Portar gent joves a l'Ateneu a Través de La Guspira.	Com. Dinamització
Tiempo. Lo que pidáis.	Com. Dinamització
Ajudar a crear espai infantil.	Com. Dinamització
Participar de nou amb projecte específic (Nòmades). Donar cop de mà en difusió/Recerca.	Com. Dinamització
Salvar les Hortes. No al pkg. Alguna activitat sense responsabilitat (de suport). Comunicació.	Com. Comunicació
Si voleu, un cop de mà en comunicació.	Com. Comunicació
Disseny gràfic.	Com. Comunicació
Difondre el projecte, generar activitat, fomentar la participació, contribuir a la comunicació, gaudir de la pertinença al Centre.	Com. Comunicació
Treballar disseny gràfic interiors.	Com. Comunicació
Participar activament en la rehabilitació del Centre. Contribuir a través de la PAH a la justícia social.	Com. Infraestructures
El que sigui necessari	Com. Infraestructures
Coordinacions puntuals de suport informàtic/tecnològic.	Com. Infraestructures
Muntatge i desmuntatge de qualsevol "bolo", com ara Festa Major, 150è aniversari, etc.	Com. Infraestructures
Aportar els meus coneixements i materials de teatre. Disposada al que convingui.	Com. Infraestructures
Suport i compromís amb l'entitat en l'àmbit que pugui ser eficient.	Altres
Aportar mi tiempo libre	Altres
Enllaç del Cafè amb altres entitats, comunicació i dinamització.	Altres
Programar activitats de defensa personal, flamenc i concerts (festes d'oci nocturn). Confluir amb l'Ateneu i suport des del Cafè.	Altres
Ajudar en l'organització de la biblioteca.	Altres
Treballar per recuperar l'espai robat al Centre	Altres
Para lo que haga falta.	Altres

Al següent gràfic es pot observar la distribució de les aportacions segons les diverses comissions organitzatives existents. Hem fet aquesta distribució tenint en compte l'àmbit d'actuació en el qual cada una de les persones sòcies ens ha indicat que es pot implicar. Així doncs, la meitat de les persones participants afirmaren que es poden comprometre a assumir tasques relacionades amb la Comissió de Dinamització. Per la seva banda, un 20% mencionà que es podia implicar en altres temes, mentre que un 15% en tasques relacionades amb la Comissió de Comunicació i un altre 15% en la Comissió d'Infraestructures.

Per últim, és necessari destacar que cap persona va oferir-se per implicar-se en la feina relacionada amb la Comissió d'Economia.

GRÀFIC 1. APORTACIONS REALITZADES PELS ASSISTENTS, SEGONS COMISSIÓ



4. SÍNTESI

En els apartats anteriors, hem procurat fer un recull les principals aportacions realitzades pels socis i les sòcies assistents a les jornades internes del Centre. Aquest recull s'ha fet tenint en compte els quatre grans àmbits temàtics, així com les principals idees força de cada un d'aquests àmbits. Tot i això, a nivell operatiu, ens ha semblat útil fer un recull conjunt de les principals aportacions realitzades al llarg de tota la sessió. Hem de tenir en compte, com ja hem mencionat anteriorment, que moltes de les aportacions han estat repetides en els diversos grups de debat realitzats, amb la qual cosa es pot parlar d'alguns temes que han aparegut de manera reiterada, i que comentem seguidament:

Pla de comunicació

- Intern:
 - Generar espais i moments de trobada per fomentar la coneixença entre entitats i socis/es.
 - Crear una comissió amb membres de diferents entitats.
 - Agilitzar la forma que les decisions de la Junta arriben als socis/es, establir canals adequats per assegurar que la informació arriba a tothom.
 - Establir un sistema de retorn periòdic de l'activitat dels òrgans de gestió. Per tal que totes les persones sòcies i entitats tinguin fàcil accés a aquesta informació.
- Extern:
 - Fomentar la percepció de El Centre com un espai obert.
 - Visibilitzar l'Ateneu més enllà de El Cafè.
 - Incrementar la freqüència d'enviament del butlletí d'activitats.
- Temes: ideari, activitats, traspàs decisions junta.
- Crear un Punt d'Informació.
- Crear un espai web en format wiki amb un administrador.
- Persona especialitzada encarregada de la comunicació.

Potenciació treball transversal

- Alliberat.
- Participació entitats Junta El Centre.
- Fomentar la participació de les persones sòcies (campanyes de motivació i informació).
- Generació d'espais de trobada de les entitats, foment de l'intercanvi d'experiències i activitats.

Creació d'un grup de treball Entitats-Cafè, foment de la coordinació en les temàtiques següents:

- Horaris.
- Usos.
- Espais.
- Objectius comuns.
- Pla d'acollida.

Pla d'acollida per a nous socis i usuaris no socis

- Díptic informatiu.
- Pantalla a l'entrada amb informació i programació del centre.
- Impuls de comunicació (cartells, mailing, xarxes socials, vídeos).
- Soci acompanyament. Generar materials específics per al procés d'acollida.
- En el Pla d'acollida cal potenciar la idea que els socis/es pertanyen a un Ateneu i no sols a la seva entitat i/o secció.

Espai del soci/sòcia

- Creació d'un espai del soci (altell o aula) on es puguin realitzar activitats paral·leles a la de l'espai de El Cafè.
- Creació d'un punt d'informació tant per al soci/a com per a les persones que s'incorporen.

Incorporació de nous col·lectius i diversificació d'edat

- Enriquiment de la diversitat associativa i de grups d'edat i l'activitat que desenvolupin.
- Oferir El Centre com a recurs per les seves inquietuds.
- Destinar activitats a grups concrets (per exemple tertúlies, exposicions, jocs de taula o cartes per a gent gran).
- Treballar per atraure un perfil de soci/a més divers, i en especial al col·lectiu de joves.

Millorar l'organització interna

- Donar a conèixer l'organigrama de l'Ateneu i definir amb claredat les funcions dels òrgans de gestió.
- Empoderar les entitats perquè es relacionin entre elles, amb el conjunt de l'Ateneu, i que traslladin la informació pròpia a la resta.
- Crear una secretaria per a l'atenció al soci/a.
- Desenvolupar un nexa col·lectiu que uneixi totes les entitats (per exemple a través de l'ideari).
- Crear una borsa de voluntaris.
- Crear una borsa d'hores.
- Generar una eina i una normativa per a la gestió dels usos de l'espai.
- Treballar per garantir una major participació de les entitats en la Junta. Enviar les convocatòries de les reunions i els ordres del dia amb més antelació.
- Establir mesures per fer que les reunions siguin més àgils i eficients: marcar un temps màxim de duració de la reunió, establir la figura del moderador (torns de paraula i conducció del debat), etc.

Gestió de recursos i espais

- Crear una Guia de Recursos i un Banc de Recursos Bàsics.
- Continuar la política de generació d'espais i acondicionar-los.
- Establir un protocol per sol·licitar espais o material de l'Ateneu.

- Facilitar la consulta dels espais disponibles (generar un espai virtual de consulta o un espai físic a l'Ateneu on es pugui fer aquesta consulta).
- Treballar per l'habilitació de nous espais, de manera especial el teatre, que ja es troba en procés de rehabilitació.

Línies de finançament

- Persona encarregada de cercar subvencions i projectes d'interès per l'Ateneu. Així com de desenvolupar noves línies de finançament.
- Avaluar la possibilitat d'ampliar la quota de les persones sòcies, així com de diversificar els tipus de quota (per exemple, quota familiar).



5. ANNEX

Annex 1. *Cartell de la jornada*

Annex 2. *Power Point de suport: breu explicació dels últims 5 anys. D'on venim, on estem?*

Annex 3. *Power Point de suport: posada en comú de les idees força del 2010.*

Annex 1. Cartell de la jornada

EL CENTRE
150 ANYS
 amb les classes populars
 1865-2015
 Progrés, Virtut i Amor

**DIUMENGE
 A LES**

**15 DE GENER
 9.30H**

JORNADES INTERNES DEL CENTRU
 UN DIA PER TROBAR-NOS, REFLEXIONAR I CONSTRUIR...

www.centredemocratic.cat

"Instruïu-vos i sereu lliures, associeu-vos i sereu forts, estimeu-vos i sereu feliços"
 Josep Anselm Clavés

SI ETS SOCI/A PARTICIPA

Tota l'activitat del Centre, inclòs el Cafè, s'aturarà, per crear un espai de reflexió per als socis i sòcies per donar un nou impuls al Centre com a projecte social.

Inscripció prèvia per socis al Cafè del Centre: 10c
 (Inclou esmorzar, dinar de germanor i espectacle sorpresa)
 + info dinamitzaciocentre@gmail.com

EL CENTRE
 amb les classes populars
 1865-2015

CORREDOSSOS DE BAIX, 7-9 / 08140 / CALDES DE MONTBUI / WWW.CENTREDEMOCRATIC.CAT

COL·LABORA: Ajuntament de Caldes de Montbui

Annex 2. Power Point de suport: breu explicació dels últims 5 anys. D'on venim, on estem?

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

D'ON VENIM ON ESTEM

Jornades internes
15 Gener 2017

Trobar-nos reflexionar i construir...

DADES GENERALS

2010	2016
Nº soci/es: 122 (ordinaris)	Nº soci/es: 383
Pressupost anual: 28.000 €	Pressupost anual: 122.000 €
Deute: 0	Deute: 0
Seccions	Seccions, Projectes singulars
i Entitats vinculades: 10	i Entitats vinculades: 27

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

SECCIONS I PROJECTES SINGULARS

2010	2016
TACAM CORAL DEL CENTRE JAZZ SESSIONS CLUB SECCIÓ CONCERTS CALDERINS PEL PROGRAMARI LLUIRE PLATAFORMA PER LA REPÚBLICA	TACAM CORAL DEL CENTRE CENTRE SONA YOGA SOPRANO'S RHYTHM SESSIONS CIRQUELIB PLATAFORMA PER LA REPÚBLICA CALDERINS PEL PROGRAMARI LLUIRE SALA EXPRESSIONS
	Projectes singulars: CICLE JORNADA CICLE VEÏNS CICLE DE JAZZ TAST DE LECTURES FESTA MAJOR ESPAI 150 DINAMIA DEL CENTRE SUPPORT REFUGIATS PROJECTE M'AB LLIBRE DEL CENTRE CALDES IS HELL TURROPOP L'INDEPENDENT DEL VALLÈS CENTRE

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

ENTITATS

2010	2016
Companya de Teatre Scena Escacs Guspira Rusc Cobla Termalenca	Escacs Guspira Cooperativa El Rusc Cooperativa l' Eixam Plataforma Afectats Hipoteca Pas a Pas Teatre Scena <i>Es troben esporàdicament:</i> Plataforma Salvem les hortes Plataforma Educació pública Secció local ERC

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

ACTIVITAT GENERADA 2010

ACTIVITATS: 19



EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

ACTIVITAT GENERADA 2016

Activitats: 106



+ de 5.000 assistents

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

CAFÈ DEL CENTRE

2010	2016
Ai 2010 ens trobàvem en una situació amb el Cafè complicada, es va decidir que s'havia de fer un canvi ja que l'espai no complia les condicions per acompanyar un nou procés. Es va rescindir el contracte amb les persones responsables del Cafè i es va fer una convocatòria "pública" per la seva gestió.	Actualment la cooperativa Cafè del Centre gestiona l'espai. Després de cinc anys s'ha consolidat com un espai gastronòmic i popular de referència a Caldes. Actualment hi treballen 15 persones, 7 sòcies de la cooperativa. Han adequat la cuina, espai del cafè (barra, col·lecció, mobiliari, espais interns...) Formen part de la XES i la XAREC. Han començat a col·laborar amb el projecte d' inserció social del Mescladis

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

ORGANITZACIÓ INTERNA

2010	2016
Queia el pes de l'organització en poques persones, que assumien la majoria de responsabilitats, sense una estructura organitzativa. No es tenia clar cap a on es volia anar com a entitat. Els reptes eren molt grans i llunyans. Tant la comunicació interna com l'externa eren molt dèbils.	Existeixen quatre comissions+ JUNTA: -Econòmica-FORTA -Infraestructures-FORTA -Dinamització-FORTA -Comunicació-DÈBIL S'ha sumat gent a l'organització però hi ha molta més feina. Continua recaient el pes en poques persones. cal millorar i organitzar-nos millor.

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

INFRAESTRUCTURES

2010

Només es podia utilitzar el cafè i les sales de la planta baixa.

2016

.El cafè ha canviat totalment
.Cuina
.Totes les sales de planta baixa operatives
.Espai expressions operatiu
.Sales entitats, Espai Cobla, Despatx operatiu
.Coberta nova
.Façana
.Terra del teatre (1/3part)
.Lavabos teatre

Annex 3. Power Point de suport: posada en comú de les idees força del 2010

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865



JORNADES INTERNES
15/01/2017

FUNDACIÓ FERRER I GUARDIA

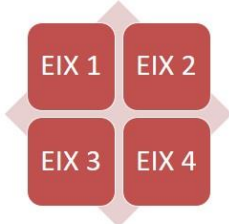
JORNADES INTERNES 15/01/2017

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

DIAGNOSI 2010 IDEES FORÇA

JORNADES INTERNES 15/01/2017

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865



JORNADES INTERNES 15/01/2017

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865



JORNADES INTERNES 15/01/2017

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

EIX 1	L'ENTITAT (Visió General)
EIX 2	ORGANITZACIÓ INTERNA
EIX 3	RELACIÓ AMB LES ENTITATS I SECCIONS de l'Ateneu
EIX 4	RELACIÓ AMB EL CAFÈ DEL CENTRE

JORNADES INTERNES 15/01/2017

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

✓ QUÈ FAREM?

JORNADES INTERNES 15/01/2017

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

1. VOTAREM IDEES FORÇA



JORNADES INTERNES 15/01/2017

EL CENTRE
ATENEU DEMOCRÀTIC I PROGRESSISTA
1865

2. TREBALLAREM LES IDEES FORÇA SEGONS ELS 4 EIXOS EN GRUPS

JORNADES INTERNES 15/01/2017



3. PLENARI

JORNADES INTERNES 15/01/2017



4. QUÈ POTS FER PEL CENTRU?

JORNADES INTERNES 15/01/2017



1. VOTACIÓ



JORNADES INTERNES 15/01/2017



TARGETA VERDA
ANEM EN LA BONA DIRECCIÓ, NO CAL TRACTAR EL TEMA

TARGETA VERMELLA
NO ESTEM ASSOLINT LA FITA, CAL TRACTAR EL TEMA

JORNADES INTERNES 15/01/2017



EIX 1. ENTITAT (I) ●

1. ESPAI DE TROBADA CULTURAL DE REFERÈNCIA A CALDES.
2. PROMOCIÓ DELS VALORS HISTÒRICS DEL CDIP: REPUBLICANISME, PROGRESSISME, LAÏCISME, CATALANISME.
3. PROMOCIÓ DEL DEBAT, LA REFLEXIÓ, EL DIÀLEG, EL LLIUREPENSAMENT.
4. ESPAI CONTENIDOR, ACOLLIDOR, GENERADOR, DIFUSOR D'INICIATIVES VINCULADES A LA CULTURA, LA FORMACIÓ, LA CONSCIÈNCIA SOCIAL I L'ESPERIT CRÍTIC.

JORNADES INTERNES 15/01/2017



EIX 1. ENTITAT (II) ●

5. ESPAI OBERT A SENSIBILITATS AFINS, CERCA DE COMPLICITATS, TREBALL COL-LABORATIU I EN XARXA PER A UNA MILLORA I TRANSFORMACIÓ SOCIAL CAP A LA JUSTÍCIA SOCIAL.
6. PROJECTE COL-LECTIU VITAL I FRATERNAL, QUE FOMENTA UNA PARTICIPACIÓ ACTIVA.
7. PROMOCIÓ DE LES TIC DES D'UNA PERSPECTIVA CRÍTICA, I COMPROMESA AMB EL PROGRAMARI LLIURE

JORNADES INTERNES 15/01/2017



EIX 2. ORGANITZACIÓ ●

1. AUTONOMIA, SOSTENIBILITAT, CAPACITAT DE GENERAR RECURSOS PROPIS
2. ORGANITZACIÓ FORTA, DINÀMICA, EFICAÇ I EFICIENT
3. JUNTA HETEROGÈNIA, HORIZONTAL
4. COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA
5. VINCLE I CURA SOCIS I SÒCIES

JORNADES INTERNES 15/01/2017



EIX 3. ENTITATS I SECCIONS ●

1. POL D'ATRACCIÓ ENTITATS I PROPOSTES
2. LLOC CONSENS, ACOLLIDOR
3. PARTICIPACIÓ ACTIVA PERSONES ENTITATS, CONEIXEMENT OBJECTIUS, FORMAR PART DEL PROJECTE
4. ESPAI FACILITADOR DE RECURSOS
5. POTENCIADOR CULTURA ASSOCIATIVA

JORNADES INTERNES 15/01/2017 

EIX 4. EL CAFÈ

1. ACOLLIDOR SOCIS I SÒCIES, AMBIENT D'ATENEU
2. VIDA ASSOCIATIVA I CREACIÓ CULTURAL
3. ESPAI INTERGENERACIONAL
4. ACTUACIONS I ESPECTACLES PETIT FORMAT
5. LLIGAT I CÒMPLICE DELS OBJECTIUS DEL CENTRE

JORNADES INTERNES 15/01/2017 


2. TREBALL EN GRUPS




JORNADES INTERNES 15/01/2017 

IMPORTANT → EL TEMPS

1. TARGETES GRUPS 
2. PARTICIPACIÓ EN ELS 4 EIXOS
 - 1ª RONDA
 - 2ª RONDA
 - 3ª RONDA
 - 4ª RONDA

JORNADES INTERNES 15/01/2017 

3. PLENARI

JORNADES INTERNES 15/01/2017 

4. QUÈ POTS FER PEL CENTRU?

Nome: _____

Correu electrònic o telè: _____

Què pots fer pel centre? _____

